Documentação e Informações – Pré-Operacional

Para a correta elaboração do projeto de viabilidade, solicitamos os seguintes documentos e informações. Quando não especificadas de outra forma, as solicitações são necessárias, caso contrário são acessórias e sua falta não atrapalha a elaboração do projeto.

1. EMPRESA E SÓCIOS

|  |  |
| --- | --- |
| **Necessárias** | **Acessórias** |
| * 1. Documentação Completa da Empresa – Contrato(s) Social(is) ou Ata de Constituição, Atas e Estatuto, | 1. 3 últimos balanços |
| * 1. CNPJ e Inscrição Estadual | 1. Balancete atualizado |
| * 1. CPF e RG dos sócios; | 1. Faturamento últimos 12 meses |
| * 1. Histórico da Empresa; | 1. ICMS pago últimos 12 meses |
| * 1. Currículo dos administradores; | 1. Guias ICMS pago últimos 12 meses |
| * 1. Certidões Negativas da empresa e dos sócios (administradores) |  |

1. PRODUÇÃO E RECEITAS ATUAIS   
   1. Produtos atuais. Apresentar fluxograma do processo produtivo
   2. Capacidade nominal. Regime operacional: horas trabalhadas por dia, dias por semana e dias por ano;
   3. Expectativa de utilização da capacidade produtiva ano a ano
   4. Produção e vendas (quantidade e valor), expectativa, discriminadamente, por produto e subproduto;
   5. Delimitação do mercado. Formas e vias de distribuição;
   6. Relação dos principais clientes com localização;
   7. Políticas de vendas: prazos concedidos, percentuais de vendas a prazo;
2. CONSTRUÇÃO CIVIL, MÁQUINAS EQUIPAMENTOS   
   1. Detalhamento do projeto;
   2. Cronograma Físico-Financeiro;
   3. Relação de equipamentos a serem adquiridos;
   4. Cronograma de implantação dos equipamentos;
   5. Orçamentos;
3. PRODUÇÃO E RECEITAS FUTURAS   
   1. Produtos a serem fabricados. Apresentar fluxograma do processo produtivo
   2. Capacidade nominal. Regime operacional: horas trabalhadas por dia, dias por semana e dias por ano;
   3. Expectativa de utilização da capacidade produtiva ano a ano
   4. Produção e vendas (quantidade e valor), expectativa, discriminadamente, por produto e subproduto; - se diferente do atual
   5. Delimitação do mercado. Formas e vias de distribuição; - se diferente do atual
   6. Relação dos principais clientes com localização; - se diferente do atual
   7. Políticas de vendas: prazos concedidos, percentuais de vendas a prazo; - se diferente do atual
4. FLUXO DO PROCESSO PRODUTIVO

|  |  |
| --- | --- |
| **Necessárias** | **Acessórias** |
| * 1. Tipo (linear, intermitente, misto) | 1. Prazo médio de estocagem de produtos em processo e produtos acabados |
| * 1. Descrição do Ciclo Industrial (ciclo do processo produtivo) | 1. Custo industrial direto e indireto |
| * 1. Capacidade de produção por etapa de processo / produto – projetado; | 1. Escala – quantos dias / semana e horas / dia. |
| * 1. Fluxo (desdobramento por componente) |  |
| * 1. Estrutura dos produtos – quais os insumos que compõem diretamente o produto; |  |

1. ESTRUTURA ADMINISTRATIVA – ORGANIZACIONAL   
   1. Organograma futuro com descrição sumária das funções;
   2. Salários fixos e variados, inclusive diretoria;
   3. Comissões de vendas.
2. SUPRIMENTOS

|  |  |
| --- | --- |
| **Necessárias** | **Acessórias** |
| * 1. Fornecedores: matéria-prima, material de embalagem | 1. Fornecedores: disponibilidade de atendimento (quanto ao tempo de reposição); |
| * 1. Prazo médio dos fornecedores e percentual das compras a prazo; |  |
| * 1. Preços dos insumos e condições CIF ou FOB |  |
| * 1. Origem dos insumos (nacional, importada, local – em percentual por insumo. |  |

1. RECEITAS OPERACIONAIS

|  |  |
| --- | --- |
| **Necessárias** | **Acessórias** |
| * 1. Tabela de preços a ser praticada | 1. Material publicitários – logomarca, folders, banners |
| * 1. Qual prazo utilizado nas vendas e prazo médio em termos percentuais |  |

1. CUSTOS   
   1. Despesas diretas e indiretas de fabricação – por produto.
   2. Despesas com escritório – água, energia, etc
   3. Frete – percentuais de entradas e saídas em relação a preços de custo e venda, respectivamente;
   4. Gastos gerais com combustível, despesas de escritórios, contador.
   5. Tributos aos quais a empresa e os produtos estão sujeitos, com os respectivos percentuais.
2. Situação TRIBUTÁRIA  
   1. Qual o regime tributário – Simples, Lucro Presumido, Lucro Real?
3. PESQUISA DE MERCADO (CASO A EMPRESA POSSUA ESTAS INFORMAÇÕES)  
   1. Mercado Consumidor - Tamanho do mercado, localização, modo de atuação, formas de distribuição
   2. Concorrência – Principais concorrentes, localização, forma de atuação
   3. Sucedâneos – quais os principais sucedâneos
   4. Regulamentação – produto exige regulamentação próprio? Qual?
   5. Barreiras de entrada e saída – quais as principais barreiras de entrada? E de saída?